



# Drogues risquer moins

## Un projet de promotion de la santé mené en milieu festif

*Modus Vivendi, asbl de prévention sida et de réduction des risques liés à l'usage de drogues, a mis sur pied un projet de diffusion d'informations en milieu festif baptisé Drogues risquer moins. Ce projet est mis en œuvre localement par des professionnels de secteur psycho-médico-social, lors d'interventions dans des événements festifs régionaux. Objectif : sensibiliser les consommateurs aux risques liés à l'usage de produits psychotropes et les informer sur les moyens de réduire ces risques. En outre, informer sur le sida, les hépatites, les maladies sexuellement transmissibles (MST), renseigner sur les institutions locales d'aide, les possibilités de dépistage, etc.*

### Informer...

Souvent appelés *drogues*, les produits psychotropes sont des substances qui agissent sur le psychisme (le mental) du consommateur. On peut citer parmi les plus consommées l'alcool, le tabac, le café, les médicaments psychoactifs, le cannabis, l'ecstasy, les amphétamines, le GHB/GBL, la kétamine, le LSD, les champignons hallucinogènes, la cocaïne, l'héroïne. Ces substances peuvent provoquer des dommages pour la santé physique, mentale ou sociale du consommateur.

Les professionnels de la santé ainsi que les enquêtes réalisées auprès de la population générale attestent de la con-

sommation de produits psychotropes, notamment parmi les jeunes. Leur mode de consommation étant principalement « récréatif », ces jeunes sont souvent des consommateurs occasionnels, en bonne santé et donc peu présents dans les centres spécialisés, car leur consommation est vécue comme « non problématique ». Ils ne reçoivent donc pratiquement aucune information quant aux risques liés à l'usage de produits psychotropes, encore moins sur les moyens de réduire ces risques.

L'usage de drogues étant une réalité à laquelle notre société ne peut se soustraire, a fortiori en ce qui concerne les drogues légales, il convient de faire face

à ce constat et d'informer les consommateurs sur les risques encourus et les moyens de les réduire.

### ... et responsabiliser

Le projet s'inscrit dans une démarche de promotion de la santé, car il tente de donner aux consommateurs les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé.

Il opte ainsi pour une responsabilisation des usagers : responsable par rapport à soi-même (limiter les risques pour sa propre santé) et à autrui (prendre soin des autres et éviter de mettre en danger autrui).

### Le milieu festif : un lieu de vie des jeunes

*Drogues risquer moins* va directement à la rencontre des jeunes, sur un de leurs lieux de vie. La fête offre un cadre décontracté qui facilite le contact avec le public sur le terrain. En outre, le milieu festif est concerné par l'usage de drogues, car s'il est avant tout un lieu d'amusement, de détente, de plaisir et de rencontre, c'est aussi un lieu de consommation : boissons alcoolisées ou énergisantes, tabac, cannabis, XTC,... Autant de produits dont les usages impliquent des prises de risques, tels que la déshydratation, l'hyperthermie, le « bad trip », les rapports sexuels non protégés ou non désirés, les accidents de voiture, les accidents dus aux mélanges de plusieurs produits, l'overdose, etc.

### Un partenariat actif en Communauté française

*Drogues risquer moins* regroupe une quarantaine d'institutions et services en Communauté Française (associations d'aide en milieu ouvert, centres d'action laïque, maisons de jeunes, services de prévention, etc.). Formés à la réduction des risques, ces partenaires ont pour mission d'identifier les événements festifs dans leur région, de contacter les organisateurs, d'assurer le bon déroulement de l'action durant l'événement. Ils sont également le contact local pour

toute personne désireuse d'information sur le projet.

En outre, chaque partenaire est responsable de la sélection, du recrutement, de la formation et de l'encadrement des jeunes qui participent aux interventions.

Enfin, suivant leurs missions institutionnelles, ils prennent en charge ou relaient les demandes d'information spécifiques (sur les produits psychotropes, des adresses pour le dépistage des IST et des hépatites, des renseignements sur les réseaux d'aide, etc.) récoltées lors des interventions.

### **La réduction des risques, démarche de santé**

La réduction des risques liés à l'usage de drogues est une stratégie de santé publique qui vise à prévenir le sida et à limiter les risques infectieux et sanitaires ainsi que les dommages sociaux et psychologiques que l'usage de drogues peut occasionner.

Elle intervient auprès des usagers à tous les stades de leur consommation, de leurs pratiques ou de leur insertion sociale.

Les premiers programmes de réduction des risques sont apparus fin des années 80', afin de limiter la contamination du virus du SIDA chez les usagers de drogues par voie intraveineuse. Au fil des années, ils se sont élargis à d'autres risques (overdose, hépatites, accident de voiture, isolement social, hyperthermie, bad trip, etc.), à d'autres modes de consommation (sniffer, fumer, etc.) et à d'autres publics cibles (le milieu carcéral, le milieu festif, etc.).

## Sur le terrain...

Le principe est simple : des jobistes, des jeunes formés à la réduction des risques accompagnés de professionnels locaux, tiennent un stand. Celui-ci est à la fois un lieu d'accueil, de dialogue, de relais et d'information. Le public peut y trouver des informations concernant les produits psychotropes, le sida et autres MST, les hépatites, le piercing et le tatouage, etc. mais également des préservatifs, des lubrifiants ainsi que des adresses d'institutions locales d'aide ou de dépistage. Il peut aussi simplement venir pour parler de sa consommation ou pour « souffler » un peu.

### Les principes d'action du projet

- **La prévention participative.** Le public cible est partenaire et acteur de la réduction des risques.
- **La suspension du jugement.** Le projet s'adresse aux consommateurs et à leurs proches dans une démarche de non-jugement qui facilite le dialogue spontané.
- **La responsabilité des choix de chacun.** Le choix de consommer (ou non) appartient à chacun, et doit être assumé comme tel.
- **Le respect de la confidentialité.** Aucune information sur la consommation ou la vie privée d'une personne n'est divulguée.

## Pour en savoir plus...

Pour plus d'infos sur le projet, les produits ou les risques associés à leur consommation, contacter le partenaire le plus proche :



## La prévention participative, une méthode bien particulière

*Drogues risquer moins* est un projet de prévention participative : des jeunes, formés à la réduction des risques, sensibilisent et informent d'autres jeunes lors des interventions. Les bénéficiaires d'une telle méthode sont doubles. Premièrement, ces jobistes sont des pairs du public cible : ils habitent la région, sont à l'aise en milieu festif, apprécient la musique actuelle, se reconnaissent dans un look et langage communs, ont les mêmes centres d'intérêts, etc. Ils ont donc un contact plus facile avec le public, et sont plus à même de livrer des conseils de réduction des risques. En outre, la prévention participative reconnaît le jobiste comme citoyen et acteur de prévention. Il est un partenaire incontournable dans ce projet !

### Quel matériel d'information ?

Lors des interventions en milieu festif, un grand nombre d'outils sont utilisés et mis gratuitement à la disposition des jeunes qui désirent s'informer :

- ✕ des brochures d'information sur les produits psychotropes suivants : alcool, cannabis, XTC, speed & amphétamines, LSD & champignons, cocaïne, héroïne, et médicaments psychoactifs. Ces brochures ne visent pas à encourager ou décourager l'usager de ces produits, mais bien à donner des informations correctes et détaillées, pour un usage à moindre risque. Le consommateur peut y trouver des infos sur la nature du produit, ses effets et les risques liés à sa consommation, ainsi que des conseils de réduction des risques.
- ✕ des brochures sur les MST et les hépatites ainsi que sur les tatouages, piercings, la pilule du lendemain, etc...
- ✕ des préservatifs et lubrifiant.

A cette panoplie peuvent s'ajouter d'autres outils ou éléments que le partenaire souhaite mettre en avant : distributeur d'eau, de fruits ou encore flyers de présentation de ses services, carnet d'adresses locales de dépistage, d'information ou d'aide, etc.

Tout ce matériel est diffusé dans le but d'informer et de responsabiliser les usagers, de donner aux consommateurs les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé.

### En quelques chiffres...

- 9 années d'expérience
- Plus de 40 partenaires actifs dans le projet
- Près de 140 événements festifs couverts par le partenariat en 2008



Modus Vivendi asbl  
Rue Jourdan 151  
1060 Bruxelles  
Tel.: 00 32 (0)2 644 22 00  
Site : [www.modusvivendi-be.org](http://www.modusvivendi-be.org)

Avec le soutien de :



Ministère  
de la Communauté  
française