

Formation à l'équipe mobile (Bruxelles et Wallonie). Organisé en partenariat avec : Service de Prévention de la Ville de Mons, Dr Anne Deschamps.

1. L'objet : Intervenir en milieu festif dans le cadre d'un projet de RdR liés à l'usage de drogues.

2. Le contexte et les raisons déterminant la mise en place : Préparer les pairs à travailler en collaboration avec des professionnels en utilisant des méthodes et outils de terrain à la fois plus larges et spécifiques au milieu festivalier.

3. Les destinataires : Usagers de drogues jobistes ayant déjà participé à deux actions de RdR en milieu festif ou ayant tenu deux permanences chez Modus Fiesta.

4. Les pré requis : Avoir suivi la formation « Drogue risquer moins, jobiste et professionnel bruxellois ou wallon à la fête », avoir participé à 2 actions RdR en milieu festif.

5. Le nombre de participants : 15 à 25 participants: jobistes et professionnels.

6. Les objectifs en termes de compétences à atteindre : Intervenir en cas de problèmes liés aux usages de drogues en milieu festif, tenir le stand, être capable de faire des tournées dans les campings et parkings, importance de l'eau et de la gestion des relations.

7. La démarche pédagogique proposée : Tout en transmettant les principes, valeurs, actions et informations nécessaires, consolidation du groupe de jobistes qui fera la saison : lien entre les plus anciens et les nouveaux, transmission des trucs et astuces de terrain par les pairs et par les professionnels, particularités de certains festivals.

8. La durée et le rythme : 1 jour par an.

9. Les contenus : Adaptés au contexte particulier des festivals.

Les produits, usages et modes de consommation, l'accompagnement en bad trip, l'articulation des différents services, l'overdose, les gestes de premiers secours, la théorie du testing, les tournées sur site, les risques et conseils propres à un festival, le testing de produits, l'échange de seringues.

10. Les méthodes (processus pédagogique): Échanges d'expériences, Jeu du stand : créer un stand en fonction d'un contexte festif particulier, Vrai/faux : débusquer les *a priori*, les préjugés et les légendes urbaines à propos de produits ou de pratiques de consommation, mises en situation (gestion de bad trip, tournées...).

11. Les modalités d'évaluation : Discussion informelle en fin de formation et un débriefing général en fin de saison.

12. Le coût : Gratuit.

